



CURSO ESPECIALIZADO EN

GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN COMERCIAL Y DATOS PERSONALES

Temario

- + ¿Qué es el Big data? Big data como herramienta de competencia.
- + Google Ads y actos de competencia desleal.
- + Cómo proteger secretos empresariales.
- + Publicidad programática y comportamental.
- + Protección de datos personales y derecho al olvido.
- + Community managers y el manejo de información on line.
- + “WhatsApp no insista” del INDECOPI y la Ley Anti Spam.
- + Manejo de publicidad en redes sociales e influencers.

“La Escuela de Gestión Pública de la Universidad del Pacífico se reserva el derecho de reprogramar la malla y las fechas de dictado, incluyendo la frecuencia horaria, de acuerdo con su proceso de mejora académica continua o causa de fuerza mayor, lo que será comunicado oportunamente”.

Objetivo del curso

En la actualidad, el 94% de consumidores toma decisiones comerciales previa búsqueda en Internet acerca de las opciones que tiene en el mercado. Así, si una empresa no se encuentra posicionada a nivel on line, es como si no existiera en el mundo real. Cada día las empresas invierten más en publicidad en Internet y redes sociales que en los medios tradicionales como la televisión y radio que cada día tienen menos audiencias. De este modo, la publicidad en Internet y las estrategias de posicionamiento on line vienen siendo la principal herramienta de competencia y mecanismo de persuasión para ofrecer productos o servicios a los consumidores, sin embargo, el uso de este tipo de publicidad puede generar contingencias en las empresas frente al Estado, pues se podrían vulnerar derechos de los consumidores, sus datos personales e incluso se podría distorsionar el adecuado funcionamiento del mercado.

El curso tiene como objetivo presentar al alumno las herramientas actuales de gestión y uso de información que explotan los agentes económicos en los mercados obteniendo ventajas competitivas y cómo este uso podría vulnerar derechos de los consumidores como también distorsionar el adecuado funcionamiento de los mercados.

Para lograr este objetivo, el curso se desarrollará con una metodología teórico - práctica, con presentaciones del docente, debates en clase, casuística aplicada y un trabajo integrador.

Perfil del participante

Dirigido a abogados de empresas, consultores y comunicadores interesados en la gestión de la información en Internet y la reducción de contingencias legales en su uso comercial.

Información del curso

19 de noviembre

De 6:30 p.m. a 10:30 p.m.

Duración total: 1 mes y medio aproximadamente

Martes

Frecuencia: semanal

Costo: S/ 1,950.



Docente:
Alex Sosa

Abogado Summa Cum Laude por la Universidad de Lima. Magíster en Derecho de la Propiedad Intelectual y de la Competencia por la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP). Docente universitario y Consejero en el Estudio Diez Canseco – Competencia & PI. Ha sido Jefe Legal del Área de Competencia y Relaciones de Consumo de CLARO. Asimismo, ocupó los cargos de Jefe Académico de la Universidad del Pacífico y Secretario Técnico de la Comisión Permanente de Ética del CONAR.

“La Escuela de Gestión Pública de la Universidad del Pacífico puede modificar la plana docente por disponibilidad de algún profesor u otros motivos. Sin embargo, garantizamos que esos cambios no afectarán la calidad del curso. Cualquier modificación de este tipo será comunicada a los participantes antes del inicio de clases”.



CERTIFICACIÓN

Los participantes que cumplan con los requisitos de asistencia (mínimo 80%) y notas (nota mínima 11) recibirán el certificado de notas y participación emitido por la Escuela de Postgrado de la Universidad del Pacífico.

COMPETENCIAS

- Conocerás las herramientas actuales de gestión y uso de información que explotan los agentes económicos en el mercado para obtener ventajas competitivas, así como las principales incidencias con los derechos de los consumidores y el adecuado funcionamiento de los mercados.
-

“Una vez efectuado el pago de la matrícula, no se podrá solicitar la devolución por este concepto. El dictado de clases de los cursos se iniciará siempre que se alcance el número mínimo de alumnos matriculados establecido por la Escuela de Gestión Pública de la Universidad del Pacífico.”

INFORMES

T: 937262655
telemktint07@up.edu.pe
egp.up.edu.pe

SÍGUENOS EN:

